



Lav'Pro Aqualogia, leader du pressing écologique



L'environnement et l'écologie, deux notions à la mode auxquelles l'enseigne Lav'Pro répond idéalement, tant pour le consommateur que le professionnel. Et si le concept est efficace, le réseau est novateur puisqu'il vous aide à créer votre pressing écologique «clés en main».

Condition d'accès

Type de contrat : Franchise.
 Apport personnel : **35.000 €**.
 Matériel pressing : entre **46.000 et 69.000 €** (en leasing sur 5 ans).
 Coût des travaux : **700 €/m²** (possibilité crédit).
 Coût total : **130.000 €** environ.
 Marge brute d'une implantation : **90%**.

Le pressing écologique Lav'Pro Aqualogia repose sur le nettoyage à l'eau de tous les textiles, les lavables comme les délicats, grâce à un concept 100% Aqualogia Miele commercialisé par François Fuzfa, créateur du réseau. «Nous avons 9 ans d'expérience dans l'aquanettoyage. Qui dit mieux ? Nous maîtrisons parfaitement les réglages très subtils des machines à eau. Et notre procédé n'utilise que de l'eau et des produits biodégradables», explique-t-il. Une des raisons qui fait que l'entreprise est aujourd'hui leader français avec 39 magasins implantés aussi bien en France qu'à l'étranger. Avec son coquelicot et ses couleurs agréables, l'enseigne fleurit bon l'écologie. Mais au-delà de l'image, la démarche est réellement écologique grâce à l'utilisation de l'eau, de produits biodégradables et de pro-

grammes machines propres. Une raison supplémentaire pour le consommateur de choisir ce pressing car, celui qui vend «du propre» ne se doit-il pas d'être en accord avec le développement durable. D'ailleurs, les clients sont ravis, non seulement par que le linge est propre et qu'il sent bon mais aussi parce qu'ils ont l'impression de faire quelque chose pour la planète. Le lavage à l'eau bénéficie en effet auprès d'eux d'un préjugé très favorable.

Préserver la planète

La philosophie de Lav'Pro Aqualogia est clairement d'être le plus écologique possible dans tous les aspects de son fonctionnement et respectueux des textiles confiés. La différence avec les autres systèmes du marché ? L'enseigne propose un ensemble complet de matériels haut de gamme efficaces

François Fuzfa, créateur du concept Lav'Pro Aqualogia



Quel est le concept de Lav'Pro Aqualogia ?

Lav'Pro Aqualogia est un concept de pressing totalement écologique. Pour cela, le pressing n'utilise ni solvant polluant, ni D5, ni KWL, ni perchloréthylène, comme avec le nettoyage à sec, mais seulement de l'eau et des produits spécifiques biodégradables.

Comment vous est venue l'idée ?

C'est Miele et Kreuzsler qui ont développé les premiers le procédé de nettoyage à l'eau, il y a plus de 15 ans. Cette démarche écologique m'a séduit, j'ai donc créé le concept Lav'Pro Aqualogia en 2003. Miele souhaitant se développer sur ce marché, il m'a semblé opportun de devenir "partenaire" pour développer le réseau aussi bien en France qu'à l'étranger. Miele, qui grâce à ses partenaires qualifiés en mesure d'apporter un savoir-faire global,

trouve en Lav'Pro Aqualogia un réseau fiable et dynamique.

Les machines sont-elles écologiques ?

Le secret de la réussite réside dans les réglages machine mis au point en fonction des produits utilisés. Pour cela, Lav'Pro Aqualogia dispose des techniciens compétents experts dans la programmation des différents paramètres des machines à laver.

Quelles sont les zones où vous souhaitez vous implanter ?

L'aquanettoyage ayant une double vocation, celle de nettoyer les articles qui passaient autrefois à sec et celle de développer une activité de blanchisserie à destination des particuliers comme des entreprises, nettoyage des chemises et couettes dans le même matériel, cela permet d'implanter ce pressing écologique aussi bien dans les grands centres urbains que dans des petites villes de province. Nous souhaitons donc nous développer dans toute la

France mais également à l'étranger.

Quel(s) profil(s) recherchez-vous pour vos futurs concessionnaires ?

Nous n'avons pas réellement de profil type. Il faut juste que la personne ait envie de posséder son propre commerce, d'exploiter notre concept avec son image haut de gamme et surtout son fonctionnement écologique. Il s'agit souvent d'un commerçant qui souhaite se diversifier pour une activité facile, un cadre en reconversion d'emploi ou une personne (en général une femme) désirant créer son propre emploi.

Quelles aides leur apportez-vous ?

Tous nos clients bénéficient d'une aide complète : recherche du local, montage du dossier financier, plan de réalisation, installation et entretien du matériel, publicité locale... En outre, une formation au repassage spécifique à l'aquanettoyage et à l'organisation dans le pressing est dispensée à tout investisseur créant un pressing.



En retour, quelles sont les obligations ?

Aucune obligation pour l'instant si ce n'est le fait de respecter la méthode, la charte graphique et l'esprit du concept. Ce qui sous-entend suivre la formation proposée par Lav'Pro Aqualogia, utiliser les produits et les matériels recommandés par l'enseigne, seul moyen d'obtenir une finition adaptée et sans incident.

Quel est la rentabilité moyenne de vos franchisés ?

La rentabilité est évidemment fonction du nombre de pièces traitées par jour. Néanmoins, en moyenne, la marge brute est de l'ordre de 90%.



pour obtenir une finition de qualité avec le minimum d'efforts. Les machines utilisées sont pour beaucoup dans la qualité de lavage et de séchage obtenue. Dotés d'un tambour révolutionnaire à structure alvéolaire et de programmes innovants et performants, lave-linge et sèche-linge garantissent un lavage «écologique» tout assurant un entretien irréprochable des textiles les plus délicats. D'ailleurs, la plupart des vêtements traités à sec peuvent l'être avec ce système. En outre, la souplesse de programmation permet de modifier certains paramètres pour une parfaite adaptation aux articles traités.

Un pressing clés en main

Parce que François Fuzfa, créateur de l'enseigne, n'est pas un débutant (il a créé plus de 500 magasins pendant 23 ans sous diverses enseignes connues avant de créer sa propre marque), il met à votre disposition toutes les ressources nécessaires pour créer votre pressing. Cet accompagnement se révèle judicieux à tous les stades de votre projet, que ce soit dans la recherche du local, le montage du dossier financier, la réalisation des travaux d'installation...

Ainsi, l'entreprise fournit une assistance dans la recherche d'un local. Car s'il y a un

élément difficile à estimer, c'est bien l'emplacement et la disposition de celui-ci. Seule l'expérience permet de saisir les facteurs de commercialité d'un emplacement. C'est pourquoi François Fuzfa et son équipe peuvent estimer le local ou vous aider à trouver celui de vos rêves. Ils peuvent même vous proposer une liste d'emplacements et de locaux sélectionnés dans le secteur géographique de votre choix.

Cette aide porte également sur les devis et autres financements. En fonction de la surface du local et du nombre de machines souhaités, le devis précis vous servira, en fonction de votre apport personnel, à déterminer votre besoin de financement nécessaire pour réaliser votre projet (appel aux banques, recours au leasing pour l'investissement dans les machines). L'ensemble de ces paramètres permet en outre de calculer votre revenu net annuel, le montant des charges fixes et une estimation des charges variables (électricité). Le pressing Lav'Pro Aqualogia vous est proposé sans royalties à payer. Pour en bénéficier, il suffit d'acquiescer le pressing clés en main et de respecter le cahier des charges, les matériaux et autres coloris... un concept d'aménagement de magasin défini préalablement. Le design comme le cadre de travail sont très agréa-

bles. Surtout, le pressing est facilement identifiable dans le quartier.

Outre cette expertise complète sur tous les aspects de la création, le matériel en place est facile d'utilisation, son convoyeur et son système informatique permettent une gestion rapide et simple. Enfin, le réseau met également à disposition ses partenaires pour la réalisation des travaux (excepté sur vous préférez faire appel à l'entrepreneur de votre choix) et ses techniciens pour la maintenance. Pour tout investisseur, la rentabilité est au rendez-vous avec une marge brute comprise entre 80 et 90%. Normal puisque ce concept novateur correspondant totalement à l'aspiration des utilisateurs d'aujourd'hui, avec des vêtements désodorisés traités sans solvants, sans odeurs, respectant totalement l'environnement.

Alice Belmont

