



Pressing - Vélizy-Villacoublay (78)

Aqualogia, le pressing vraiment

Certaines petites villes ne sont pas encore équipées de pressings ou de laveries et beaucoup de candidats à la création de magasins ne veulent pas travailler avec un solvant polluant. En optant pour le concept Aqualogia, Evelyne Donne fait le pari de la propreté, de la qualité et de l'écologie.

Matériel installé

- 1 laveuseessoreuse Miele 16 kg à programmeur Profitronic M, équipée d'un système d'injection de dosage automatique des produits lessiviels spécifiques et de programmes spécifiques aquanett.
- 1 séchoir Miele 16 kg (400 litres) avec flux d'air axial, recyclage de l'air à 60 % et mesure précise du taux d'humidité résiduelle.
- convoyeur 500 numéros
- Une table à repasser à froid spéciale "nettoyage à l'eau" avec chaudière intégrée
- Un mannequin électro-pneumatique multi-fonctions avec chaudière spécifique
- Une cabine de prébrossage et détachage
- Un comptoir avec caisse informatisée
- Une emballeuse murale

Quelques données

- Aqualogia a bénéficié du soutien de la Mairie de Vélizy qui a fait construire un local de 75 m².
- L'investissement atteint 66 000 euros en matériels
- 35 000 euros en aménagements du local
- Loyer : 1 000 euros/mois.

Evelyne Donne, 57 ans, a pris son destin en main. Ayant un peu travaillé dans le pressing au début de sa vie professionnelle, elle s'est ensuite orientée vers une carrière commerciale. Son dernier emploi dans le télémarketing s'est terminé par un licenciement et elle avait besoin de rebondir en créant sa propre activité. Non loin de son domicile, où elle réside depuis 24 ans, la Mairie de Vélizy cherchait à attirer des commerces dans un quartier de petits immeubles de quatre étages. Suite à une étude de marché ayant révélé une demande concernant le pressing et la laverie, elle a décidé de se lancer et d'opter pour le concept Aqualogia proposé par François Fuzfa de la Société Lav'Pro Pressing.

Aqualogia, un pressing tout nettoyage à l'eau

Aqualogia est un concept de pressing écologique reposant sur le nettoyage à l'eau de tous les textiles, les lavables comme les délicats, grâce à un concept de pressing 100 % Aqualogia Miele commercialisé par François Fuzfa. Ce dernier intervient sur tout le territoire pour la création de magasins. Aqualogia offre, en plus, une expertise complète sur tous les aspects de la création d'un pressing en aidant les candidats à trouver des emplacements, à leur proposer un aménagement pratique et professionnel et une image haut de gamme.

L'utilisation de l'eau, de produits lessiviels spécifiques biodégradables et de programmes machines propres au concept Aqualogia donne une image très recherchée au magasin car celui qui vend "du propre" se doit d'être en accord avec le développement durable. La philosophie d'Aqualogia est clairement d'être le plus écologique possible dans tous les aspects de son fonctionnement et respectueux des textiles confiés.

Le linge sent bon

« Les clients sont contents parce que le linge sent bon, et le lavage à l'eau bénéficie auprès d'eux d'un préjugé favorable. Pour le linge délicat, au début les clients sont méfiants mais ensuite ils constatent que les couleurs sont ravivées, que les articles sont propres et soyeux. Comme le procédé est nouveau, j'explique aux clients les avantages du système. En général la plupart des articles, et notamment les grandes marques, se nettoient sans problème. »

Aqualogia fait la différence avec les autres systèmes du marché car il propose un ensemble complet de matériels haut de gamme efficaces pour obtenir une finition de qualité avec le minimum d'efforts.

Les machines Miele Professional utilisées sont pour beaucoup dans la qualité de lavage et de séchage obtenue. La souplesse de programmation de la commande Profitronic M présente sur les lave-linge et sèche linge permet de modifier certains paramètres. Ainsi l'adaptation aux articles traités est parfaite.

« Les machines à laver Miele ont un tambour alvéolé breveté appelé Hydrogliss qui garde un coussin d'eau entre le tambour et le linge. De même sur les séchoirs avec le tambour Aérogliss : il y a moins de frottement du



François Fuzfa, créateur du concept Aqualogia, avec Evelyne Donne, devant son magasin.

écologique

François Fuzfa, en quoi consiste le concept Aqualogia ?

Aqualogia est un concept de pressing totalement écologique qui n'utilise que de l'eau et des produits lessiviels biodégradables fabriqués par Kreussler. J'ai profité de la volonté de Miele de se développer sur ce marché pour réaliser un partenariat avec eux car c'est Miele et Kreussler qui ont développé les premiers le procédé de nettoyage à l'eau, il y a plus de 15 ans. Miele, qui vient de créer un réseau de partenaires qualifiés en mesure d'apporter un savoir faire global et une couverture nationale, trouve en Aqualogia (société Sace) un partenaire fiable et dynamique.

Y a-t-il un véritable intérêt des candidats à la création de pressing et de la population autour du concept Aqualogia ?

Oui, la sauvegarde de la nature, depuis le Grenelle de l'Environnement, est devenue une priorité et Aqualogia permet d'être "dans l'air du temps". D'ailleurs tous les pressings créés avec l'enseigne Lav'Pro Pressing et Aqualogia rencontrent un accueil extraordinaire auprès de la clientèle : les gens ne veulent plus du perchloréthylène. Le concept, que ce soit Lav'Pro Pressing ou Aqualogia, s'exporte aussi à l'étranger. L'intérêt dépasse largement le territoire français...

linge sur le métal donc moins d'usure. Je sèche les articles avec un taux d'humidité résiduelle sélectionné en fonction des textiles ; les plus fragiles nécessitant une fin de séchage à l'air libre. Ainsi j'obtiens le meilleur résultat possible. »

« Avant d'ouvrir, le 3 mars dernier, j'ai fait un stage d'un an chez Mme Belin qui a un magasin Lav'Pro Pressing à Voisins le Bretonneux, poursuit Evelyne Donne, je remarque qu'avec les machines Miele le linge est moins froissé et que l'on peut modifier chaque programme pour s'adapter à un vêtement particulier. Le poids de linge peut être modifié et le programmeur recalcule le volume

d'eau et de produits lessiviels nécessaires ce qui représente une économie importante sur l'année et un plus certain pour l'écologie. »

« Je suis heureuse d'être mon patron et de travailler dans une ambiance agréable avec du bon matériel. Mes prix sont très légèrement plus élevés que certains autres pressings mais je constate que j'ai déjà gagné beaucoup de clients. J'essaie de répondre à la demande en adaptant mes horaires d'ouverture et en offrant le meilleur service. Les gens disent que le linge est très propre, sent bon, que les couleurs sont ravivées. C'est très valorisant de voir son travail apprécié. » **Patrice Lefrançois**



Préservez vos vêtements en préservant la planète



Lave-linge et sèche-linge Profitronic M

SYSTEME AQUANETT
Miele PROFESSIONAL

Dotés d'un tambour révolutionnaire à structure alvéolaire et de programmes innovants et performants, les lave-linge et sèche-linge Miele Profitronic M vous garantissent un lavage « écologique » qui ne manquera pas de séduire vos clients les plus exigeants... tout en vous assurant un entretien irréprochable des textiles les plus délicats.

La plupart des vêtements traités à sec peuvent l'être avec le système Aquanett !

Miele PROFESSIONAL

Miele S.A.S - Z.I du Coudray - 9, avenue Albert Einstein
93151 Le Blanc Mesnil Cedex - Tél. : 01 49 39 44 44
Fax : 01 49 39 44 38 - E-mail : adv.prof@miele.fr - www.miele.fr